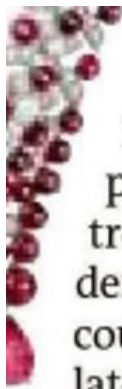




La continuité fait la beauté

Louis Vuitton qui enrichit sa collection Spirit, Gucci qui affine ses codes esthétiques de béryls ou de morganites... Les grandes maisons ont misé sur leurs atouts et savoir-faire en ce début d'année



Nouveau venu, Rouvenat, du nom d'un joaillier du XIX^e siècle, Léon Rouvenat (1809-1874), ranimé par quatre anciens de Cartier, s'essaie à trois pièces haut de gamme. Son pendentif reconnaissable – un cadenas recouvert d'or brossé et à quatre boucles latérales – est agrémenté d'une opale, de tourmalines Paraiba, de pampilles en rubis... «*Nous voulons nous essayer à de la pièce unique à notre rythme. Sans concours de gros carats mais avec des pierres qui nous touchent*», défend la cofondatrice Marie Berthelon.